



PORTFOLIO

TRYKT PRODUKT // TYPOGRAFI, GRAFIK OG BILLEDBEHANDLING

SVENDEPRØVE 2023 - PETER BARNHØJ

TRYKT PRODUKT

OPGAVEBESKRIVELSE

SH Defence kom til mig og bad om en ny rebranding af THE CUBE™ konceptet. De ønskede et nyt design, der skulle være moderne og mere genkendeligt. Et af kravene var, det skal fungere rundt i verden. Formålet med hele rebrandingen er, at øge målgruppens bevidsthed om produktet, og fremstå mere professionelt.

MÅLGRUPPE

Målgruppen er hovedsageligt flåder, der er medlem af NATO. Mere præcist er det folk der er ombord på skibene/ flådestationerne, kaptajnløjtnant og over kaptainen. De skal overbevise beslutningsmodtagerne, der er højere oppe i systemet. Som system integrator, skal vi også ramme skibsdesignere/skibsbyggere, som kan forslå og tegne vores produkt ind på skibene.

PERSONA

Kendetegnet for dem alle er, at de enten har eller har haft en karriere i forsvaret. De forstår hvordan hverdagen er og kender branchen.



Fotograf: Forsvaret

KIRSTINE, 29 ÅR : OFFICER I SØVÆRNET

Kirstine har været i søværnet 6 år og har sin dagligdag ombord på Iver Huitfeldt. Kirstine er til omstillingsparat og har forståelse for, hvordan den praktiske dag ser ud. Hun har som opgave at undersøge udstyr på markedet.



Fotograf: Forsvaret

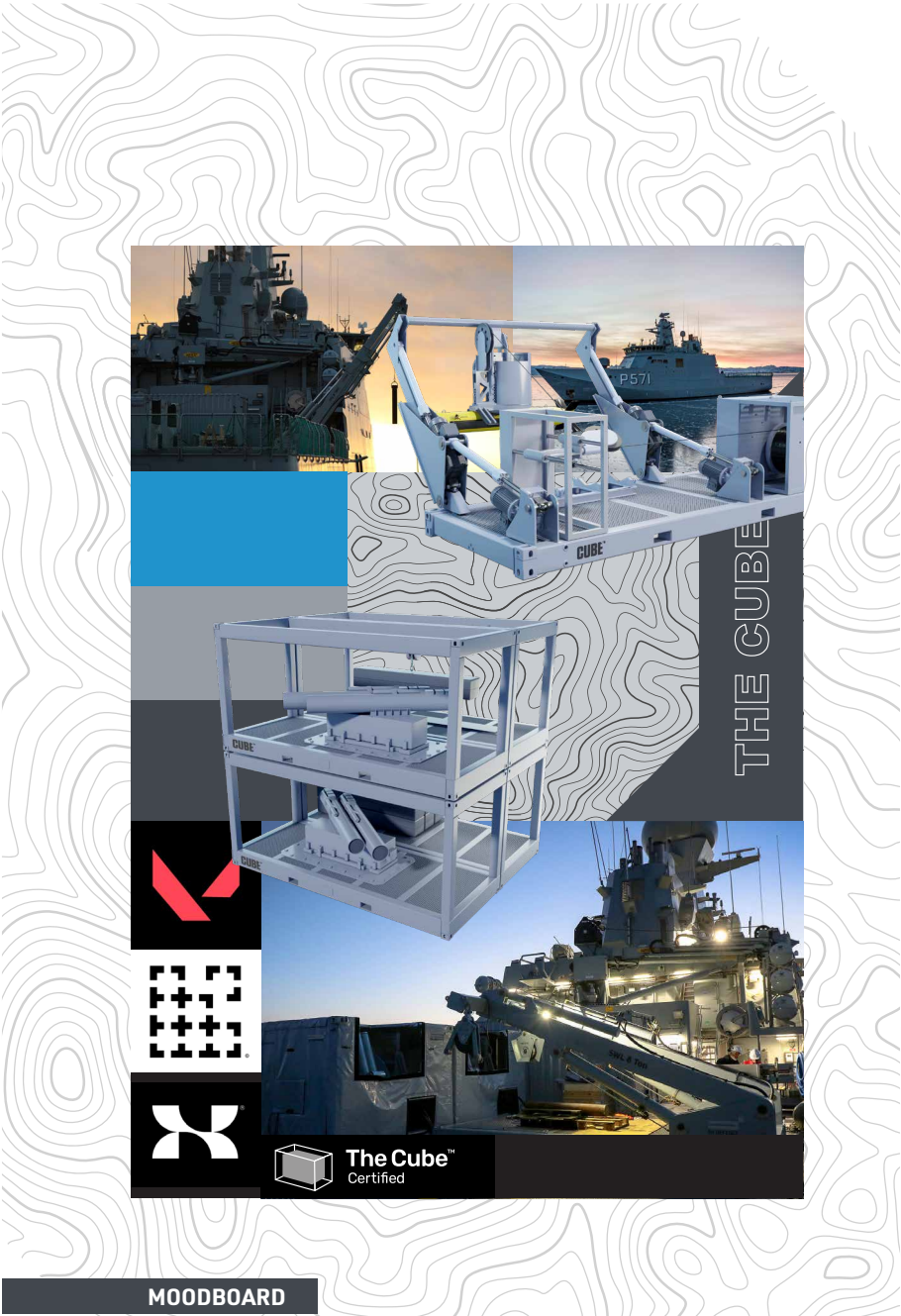
NICLAS, 30 ÅR : KOMMANDØR

Niclas står for kommando opgaver, og sidder med hverdagens opgaver. Han står for planlægninger af operationer og varetagelse af eskadrillens drift og planlægning. Han er målfast og missionsorienteret. Han bidrager med information om hvilket udstyr skibene skal bruge, for at kunne udføre sine missioner.



THOMAS, 30 ÅR : DEVELOPMENT DIRECTOR

Thomas står for at designe skibe efter kundens ønsker og budgetter. Udtænke, fremstille og indtegne lavandørs udstyr, der giver mening til projektet. Han udregner priser og finder everandørens der matcher formålet.



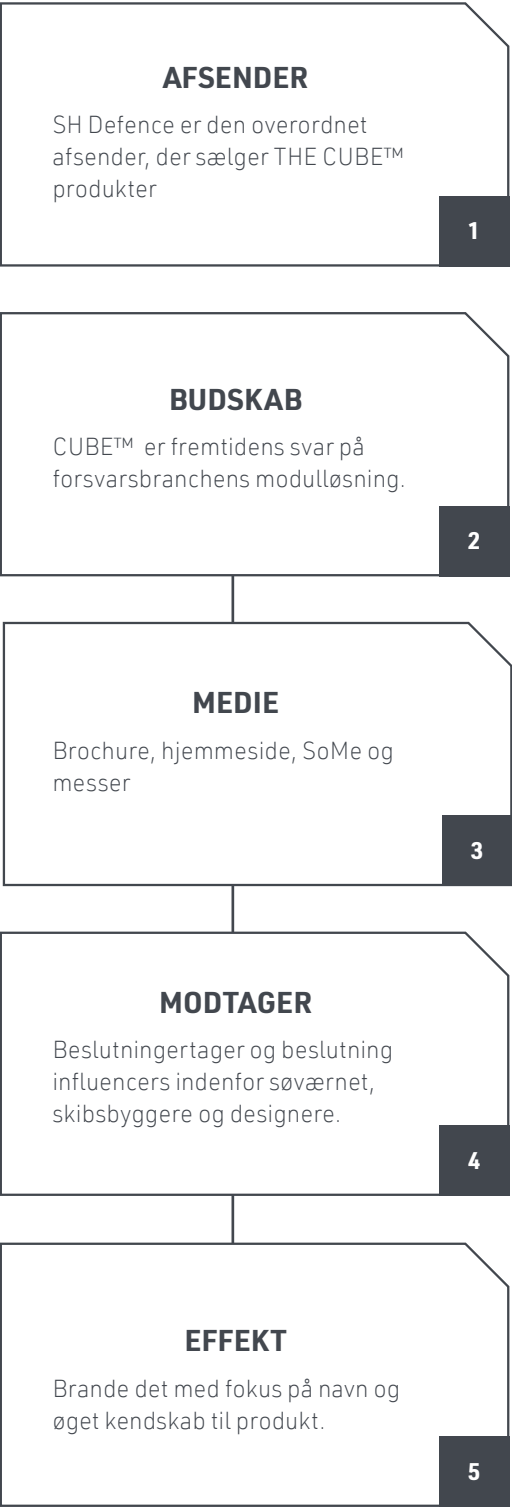
4C MODELLEN

For at skabe den visuelle identitet, har jeg taget udgangspunkt i 4C modellen til designprocessen.

Collect Indsamle	Comprehend forstå	Conceptualize Udtænke/udvikle	Create Skabe
1.	2.	3.	4.
Åbne fase Research	Lukket fase Analysere	Åbne fase Tænke	Lukket fase Udforme

LASSWELLS MODEL

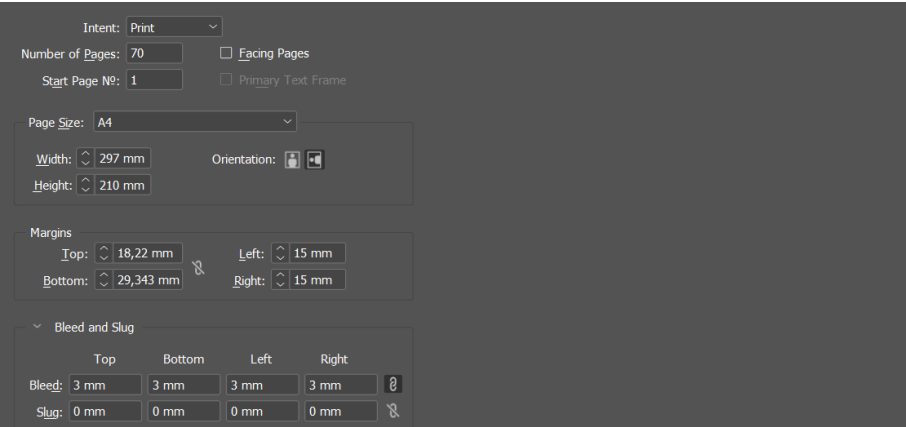
Jeg har valgt at benytte mig af Lasswell modellen for have min målgruppe i fokus. Modellen har givet mig overblik over hvordan, hvorfor og hvad formålet med rebranding er.



TYPOGRAFI

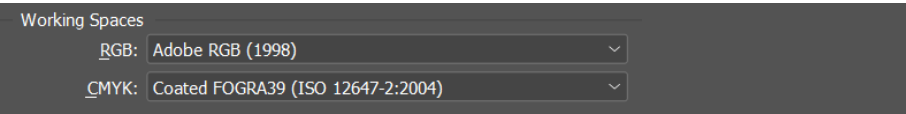
DOKUMENTOPSÆTNING

Dokumentet er opsat i InDesign med en margin på 18,22 mm i toppen. Ydersiderne er 15 mm for at skabe luft omkring indholdet og for at gøre plads til supergrafikken. Der er også en 3 mm bleed omkring dokumentet for at sikre, at der ikke kommer hvide kanter når brochuren skal trykkes.



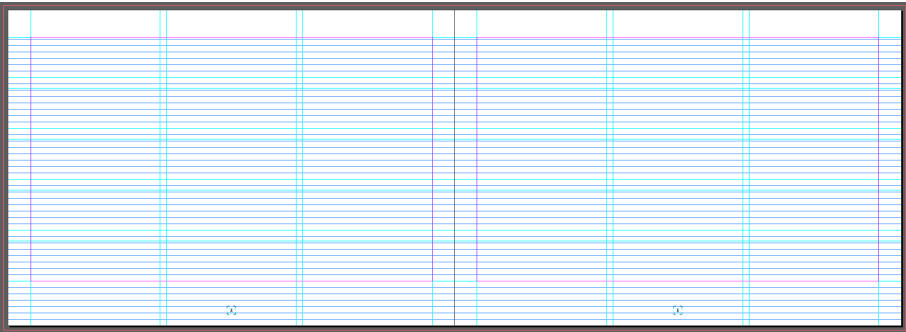
COLOR SETTINGS

Jeg har valgt at bruge FOGRA39, som er dansk standard på trykkerier.



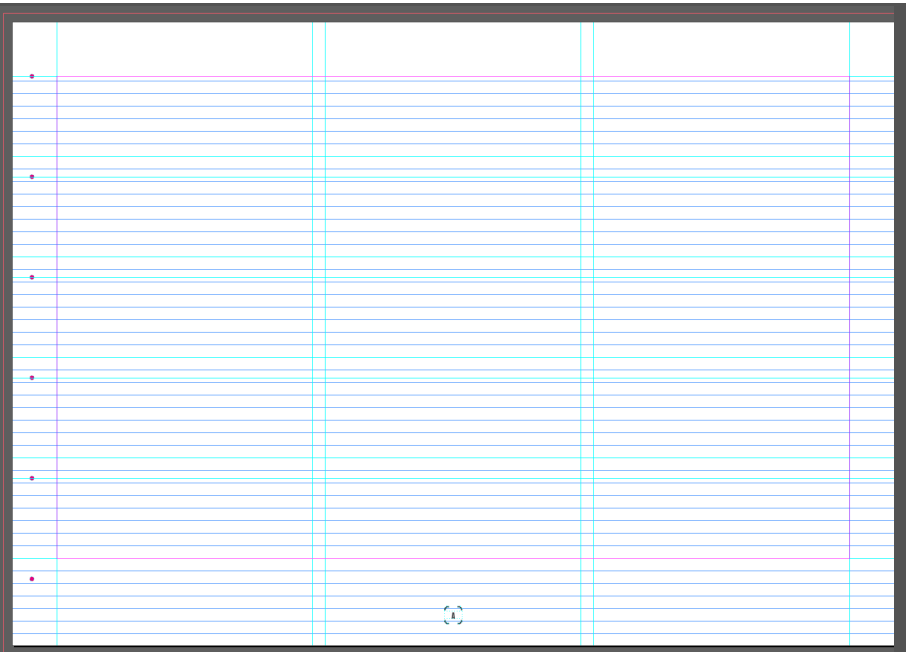
LAYOUT

Da mit dokument var oprettet satte jeg baseline grid op efter den valgte brødtekst. Brødteksten er 9 pt. med en skydning på 12 pt. for at skabe god luft, da det giver et professionelt udtryk og passer til målgruppen. Derefter trak jeg nulpunktet til øverste venstre hjørne og trak en guideline ned til fødderne af min font. Der fik jeg en Y-højde og importerede den til min startværdi under **Preferences > Grids**. Der satte jeg min værdi til brødteksten skydning som er 12pt.



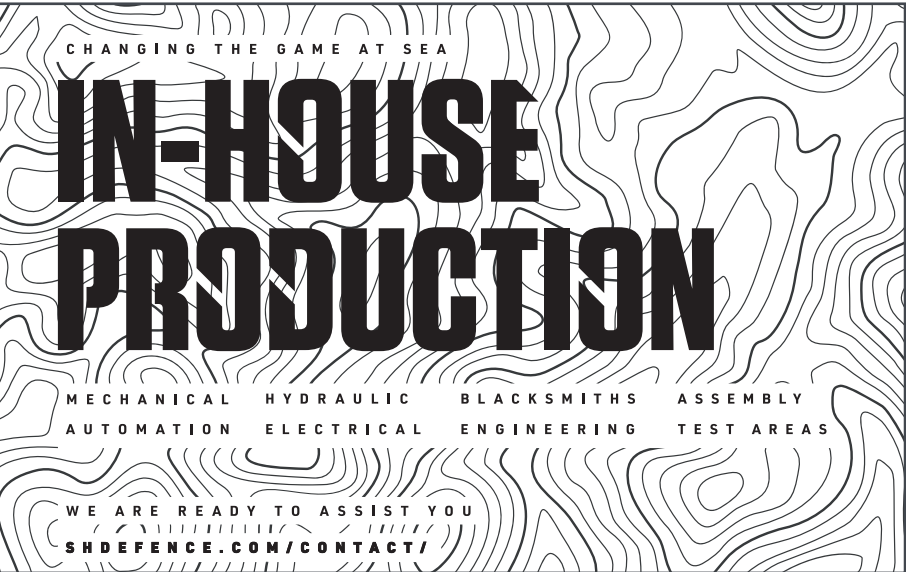
GRID LAYOUT

Jeg valgt at basere min supergrafik udfra griddet, som giver et genkendeligt udtryk. Herfra har jeg valgt et grid, som giver luft og muligheder for at udnyttet min supergrafik kreativt. Griddet er på 5 kolonner og 3 spalter.



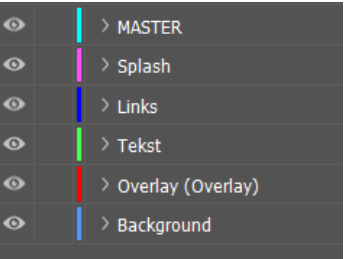
FACING PAGES

Jeg har valgt ikke at lave facing pages, så jeg kan få reklamepladen ind i min brochure. Derfor har jeg valgt en løsning hvor der skal bruges spiralryg i venstre side.



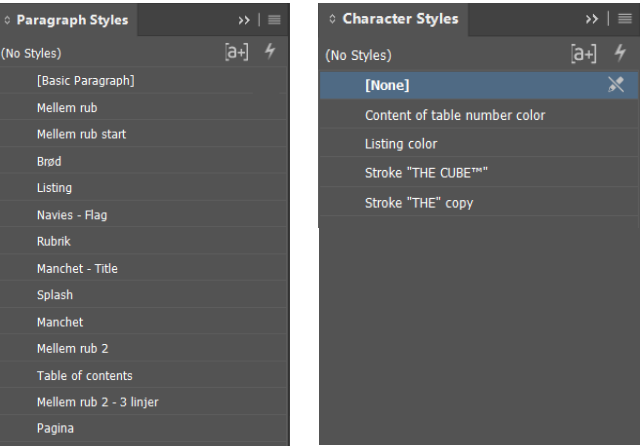
LAYER

For at gøre det overskueligt for mig selv har jeg oprettet mapper til mine layers. Der er en til tekst, illustrationer, links, masterpages og splashes.



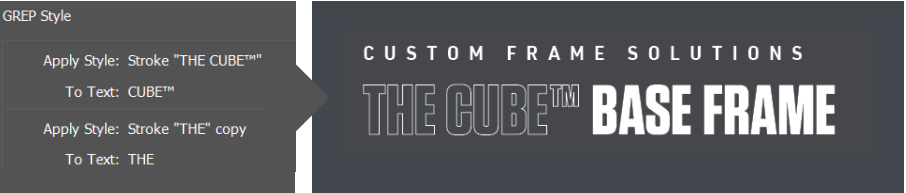
PARAGRAPH OG CHARACTER STYLES

For at gøre det nemt at ændre i teksten har jeg lavet paragraph styles til stort set alt.



GREP STYLE

ISH Defence reche hedder produkterne THE CUBE™ og derfor gentages navnet mange gange. Derfor har jeg lavet en regl for hvergang THE CUBE™ optræder i overskrift, skal det stå med stroke for at tone det ned. For at opnå det ønsket resultat, var jeg nød til at lave 2 grep styles for både "THE" og for CUBE™. For CUBE™ kan også stå alene.



GRAFIK OG BILLEDBEHANDLING

IDÉ

SH Defence har samarbejdspartnere rundt i hele verden. Derfor manglede de en infografik, der fortæller hvilke lande de har et samarbejde med. Jeg synes kortet giver et godt sammenspil med topographic kortet, som skal illustere havet.

INFOMATION SIDER

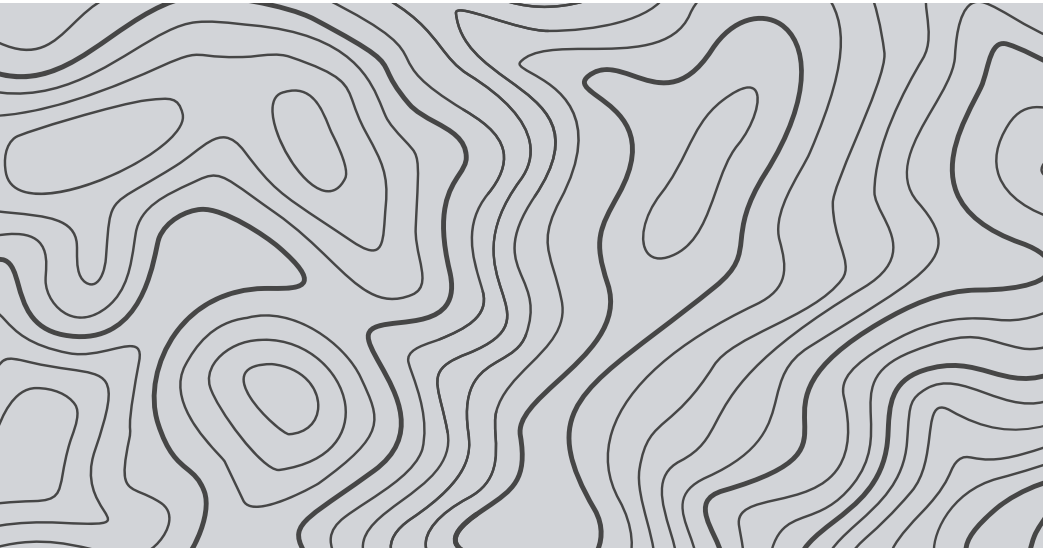
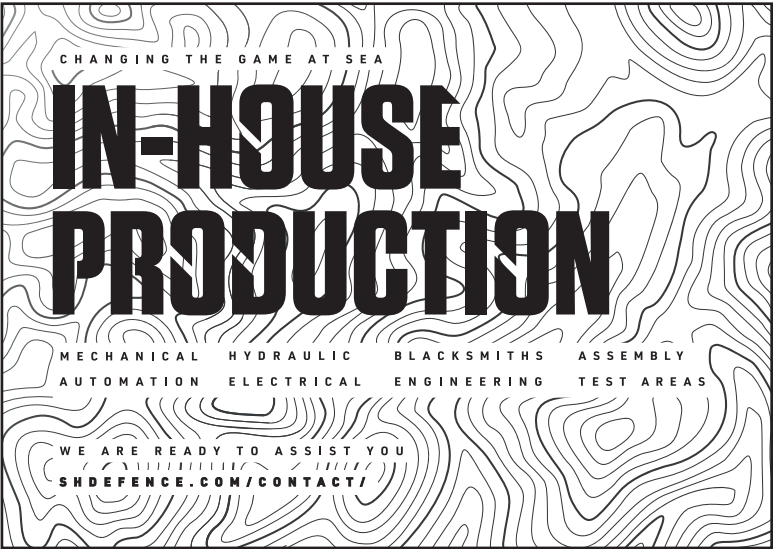
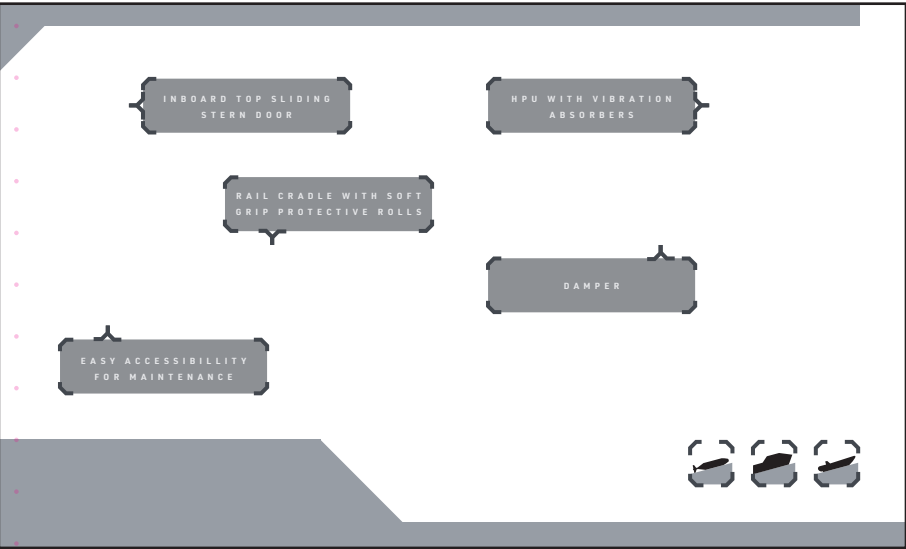
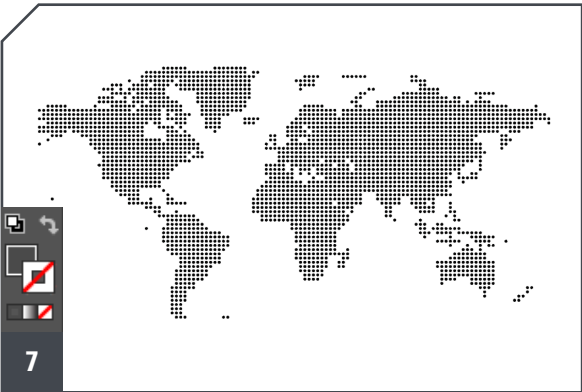
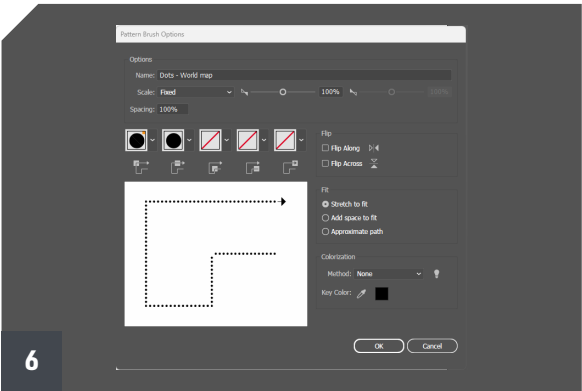
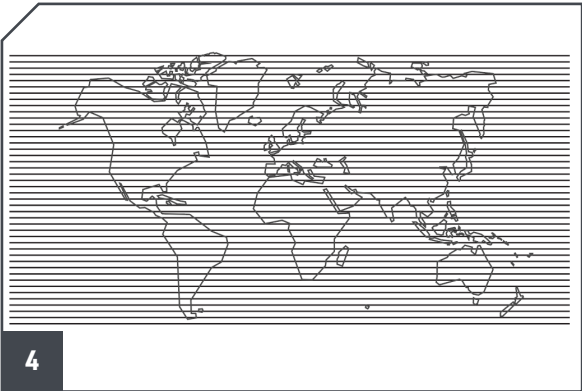
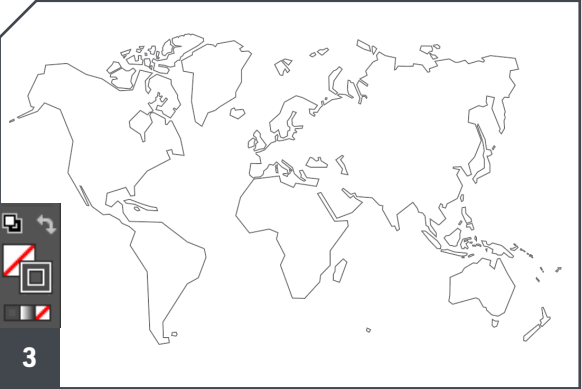
THE CUBE™ produkterne har mange specifikationer, som skal fremhæves. For ikke at skulle plastre billederne til, har jeg benyttet mig af en plastikside som kan tages af og på.

REKLAME SIDE

SH Group har egen produktion. Derfor er metal siden en reklame for virksomheden, og hvad vi kan lave. Grunden til metal er for at styrke troværdigheden og bidrage til det rustikke look.

GRAFISK ELEMENT

Jeg har valgt at tilføje et topgraphic kort, som skal illustere havet og det maritime miljø. Kortet giver også en god kontrast til de skarpe faste kanter.



GRAFIK OG BILLEDBEHANDLING

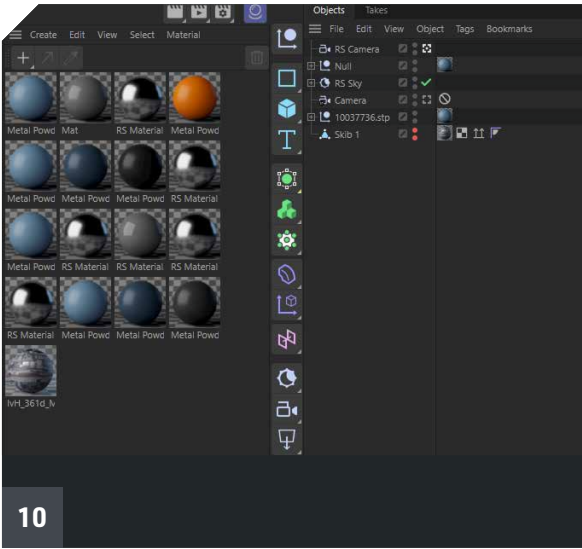
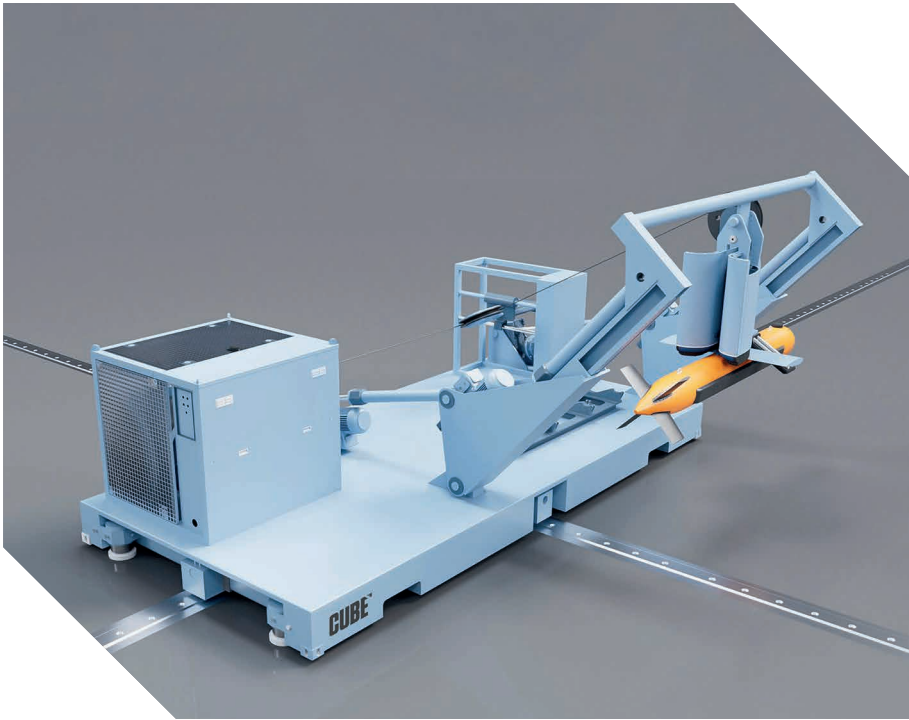
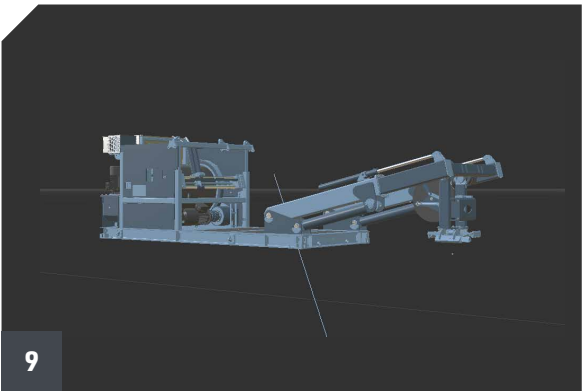
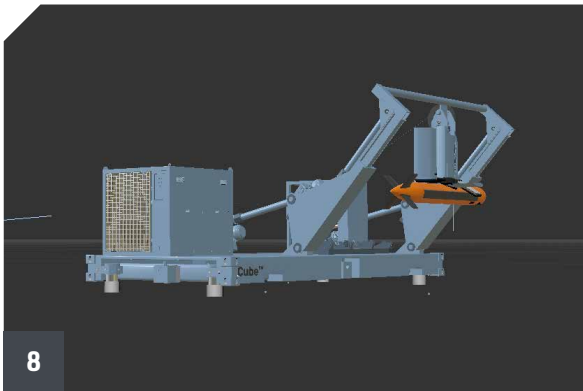
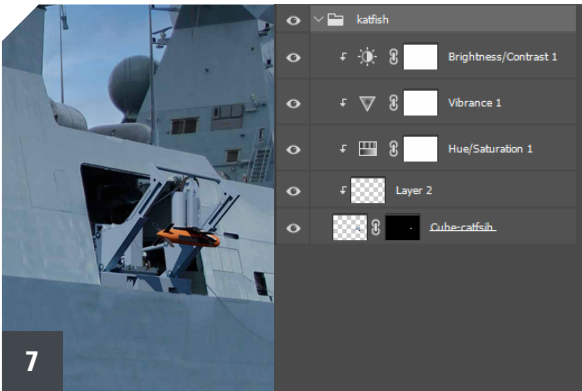
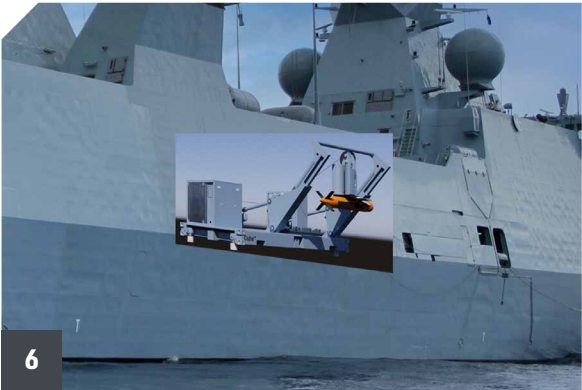
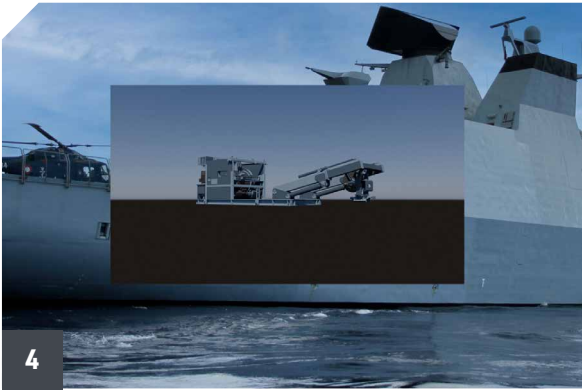
SAMMENKOPIERING

Min sammenkopiering består af 3D billeder og rigtige billeder, som skal illustrere, balancen mellem 3D og den virkelige verden.

3D Billedbehandling

De mange 3D illustrationer, kan jeg ikke kun tage æren for. Under processen af min svendeprøve, har SH Group givet mig en gylden mulighed for at arbejde med 3D, som de har undervist mig i. Derfor vil jeg gerne fremhæve denne 3D illustration som billedbehandling.

Her har jeg selv modelleret, opsat lys og brugt wide-angle kamera til opsættelse af hele scenen. Materialerne har jeg prøvet at genskabe fra tidligere illustrationer som vi har hos SH Defence. Efter billedet har renderet, har jeg ændret og indsat logo i Photoshop. Hele scenen er lavet i Cinema4D & Redshift du kan se lagene her for projektet.





PORTFOLIO

DIGITALT PRODUKT //

GRAFISK DESIGN OG GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

SVENDEPRØVE 2023 - PETER BARNHØJ

DIGITALT PRODUKT

OPGAVEBESKRIVELSE

Eftersom SH Defence søger rebranding af THE CUBE™, søger de også nyt website. Kravene er, at det skal leve op til designet i brochuren. Websites formål er en infomations side, hvor man kan læse omkring THE CUBE™. Målet er også at fremhæve vores SoMe (Youtube kanal og LinkedIn profil) Her har vi bl.a. videoer der beskriver produktet og infomation omkring messer osv.

OPGAVEN

Design virksomheds hjemmeside som skal beskrive hvad THE CUBE™ er, og hvad produktets formål er. Hjemmesiden skal læne sig op af den nye brand indensitet.

AFSENDER

Produktets afsender er THE CUBE™ som er et underbrand til SH Defence. Derfor skal afsenderen stå som SH Defence.

PERSONA

Hjemmesidens formål er at vise produktet og funktionaliteten frem. Den målgruppe som besøger siden er den samme målgruppen, som brochuren er henvendt til.

SPECIFIKATIONER

- // Forslag til ny hjemmeside
- // .com for internationalt marked.
- // Sikker side / HTTPS / SSL certifikat
- // SEO Basic



Fotograf: Forsvaret

KIRSTINE, 29 ÅR : OFFICER I SØVÆRNET

Kirstine har været i søværnet 6 år og har sin dagligdag ombord på Iver Huitfeldt. Kirstine er omstillingspart og har forståelse for hvordan den praktiske dag ser ud. Hun har som opgave, at undersøge udstyr på marked.



Fotograf: Forsvaret

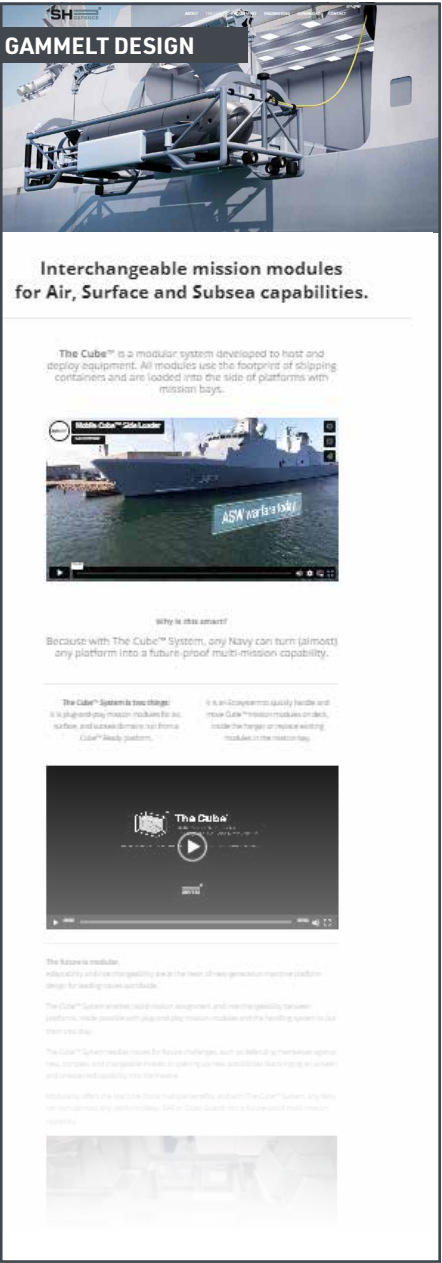
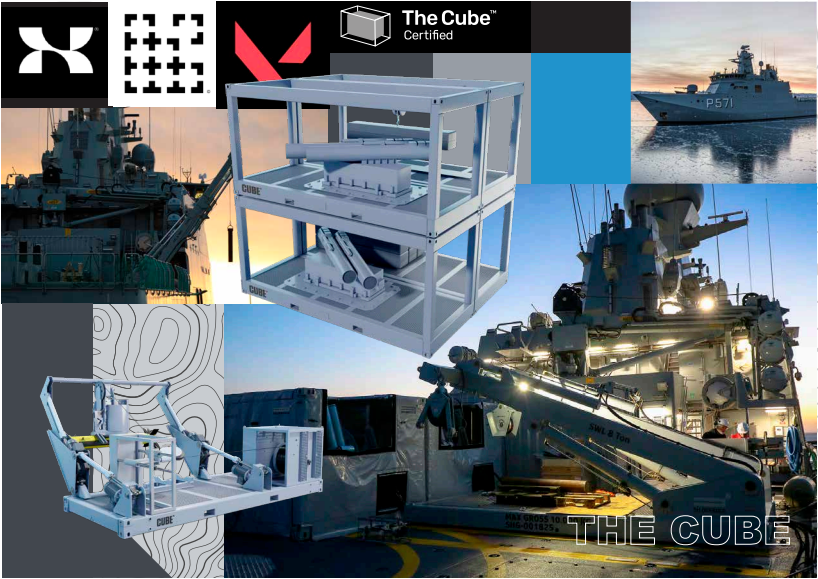
NICLAS, 30 ÅR : KOMMANDØR

Niclas står for kommando opgaver og sidder med hverdagens opgaver. Han står for planlægninger af operationer og varetagelse af eskadrillens drift og planlægning. Han er målfast og missionsorienteret. Han bidrager med information om, hvilket udstyr skibene skal bruge, for at kunne udføre missioner.



THOMAS, 30 ÅR : DEVELOPMENT DIRECTOR

Thomas står for at designe skibe efter kundens ønsker og budgetter. Udtænkte, fremstille og indtegne leverandørens udstyr, der giver mening til projektet. Han udregner priser og finder leverandøre der matcher formålet.



MOODBOARD

DIGITALT PRODUKT

GRAFISK DESIGN

DESIGNPROCES

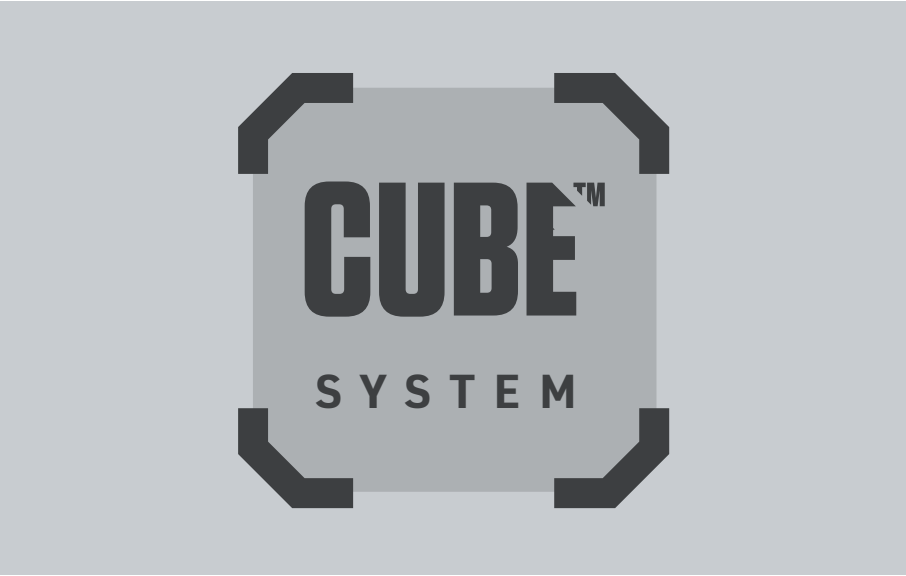
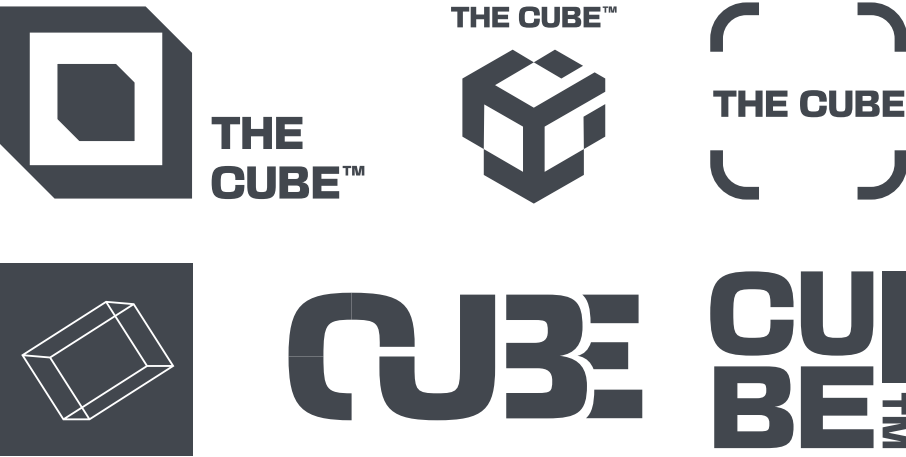
Mindmap bruges til at åbne idégenereringen op, så man får afsøgt flere områder idéer. Herefter har jeg snævret ind og skitseret ud fra nogle udvalgte idéer. Til slut tegnes nogle af idéerne i Illustrator, hvor der til slut vælges.

NAVN

Navnet THE CUBE™ System stammer fra SH Defences produkt, som bliver kaldt en frame. En frame kan have en crash frame på, som fra lang afstand illustrere en firkant. Derfra har SH Defence taget navnet til sig.

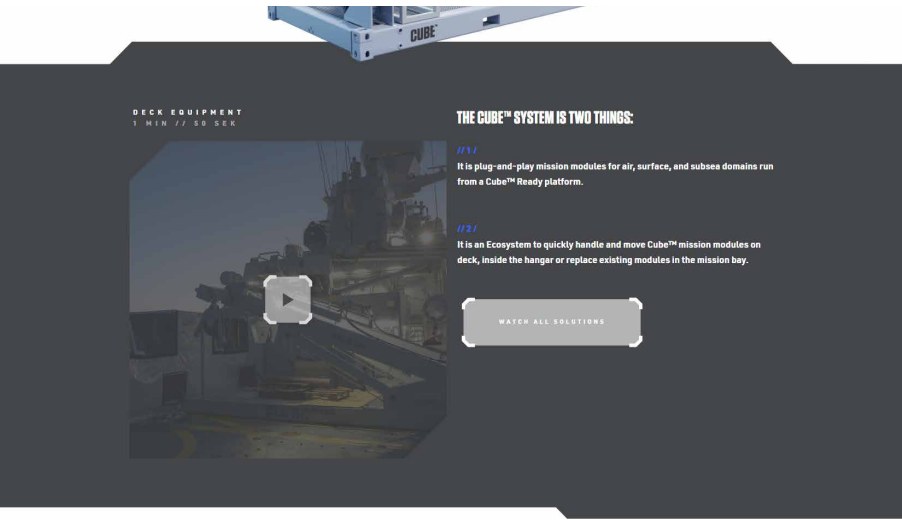
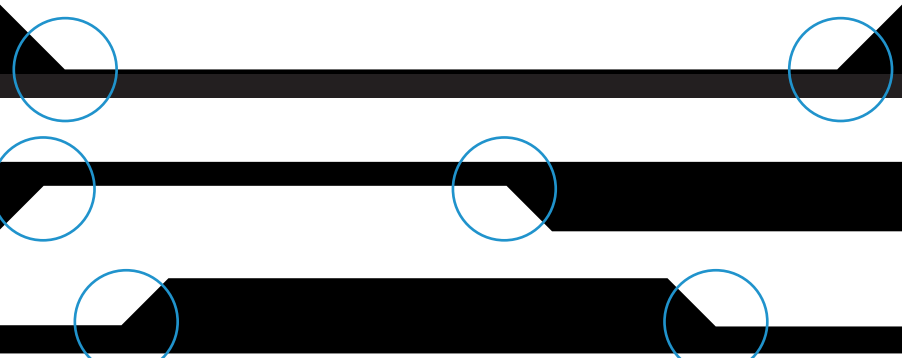
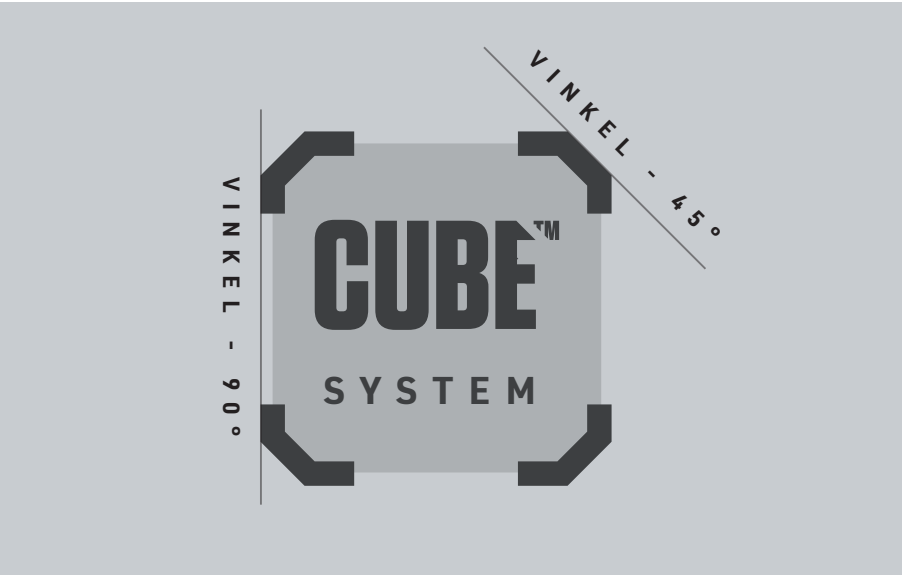
LOGO

Logoet er lavet i Illustrator og skal illustrere en box (cube), der har rammet CUBE™ ind. Jeg har tilføjet produktnavnet under, for at vise hvilken kategori produktet er.



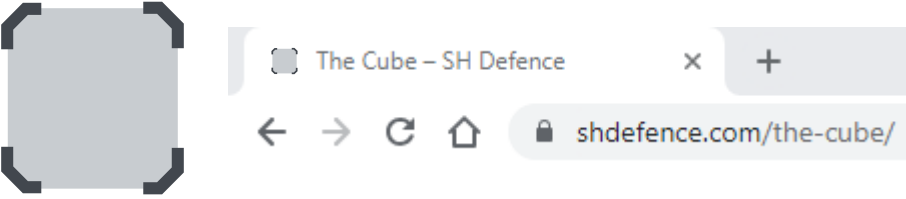
SUPERGRAFIK

Supergrafikken er baseret på hjørnet af logoet, som er en 45 graders vinkel. Jeg har brugt dem som sections opdelere. Supergrafikken er et kreativt virkemiddel, som skal skabe rød tråd i hele rebranding.



FAV IKON

Fav ikonet skal bare simpelt illustrere logoet uden tekst, så du er sikker på du er på den rigtige side.



TYPOGRAFI / FARVER

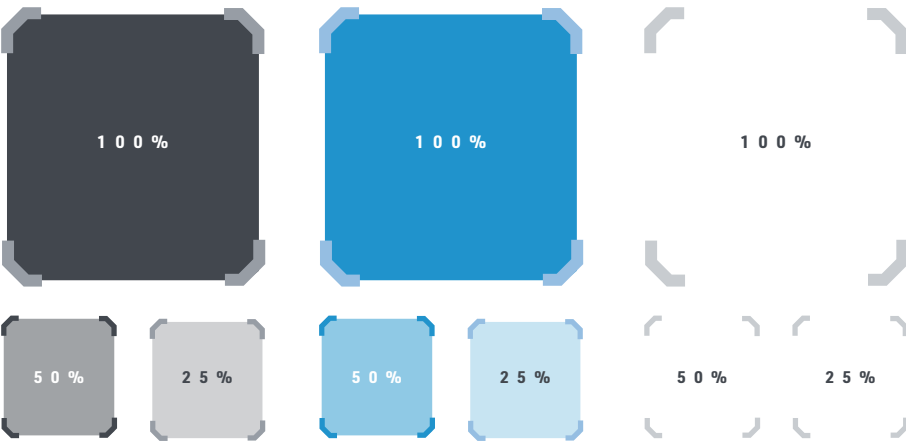
Jeg har valgt at bruge de samme fonte og farver som i min brochure for at holde den rødetråd igennem hele min rebranding.

URWDIN05 - Light // Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

TUNGSTEN - Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

TUNGSTEN - Stroke
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

FARVER



DIGITALT PRODUKT

GRAFISK DESIGN

LOGO TYPER

THE CUBE™ System skal ikke forveksles med noget andet produkt, samtidig skal logoet beskrive det, som den tidligere brands identitet gjorde. Derfor måtte navet ikke blive ændret. Derfor har logoet fået et nyt udtryk, CUBE™ er blevet indrammet og som er grundlaget for den nye brand identitet.

-//A/ THE CUBE™ SYSTEM // KOMBINATIONSMÆRKE LOGO



-//B/ THE CUBE™ SYSTEM // PRODUKT KATAGORI



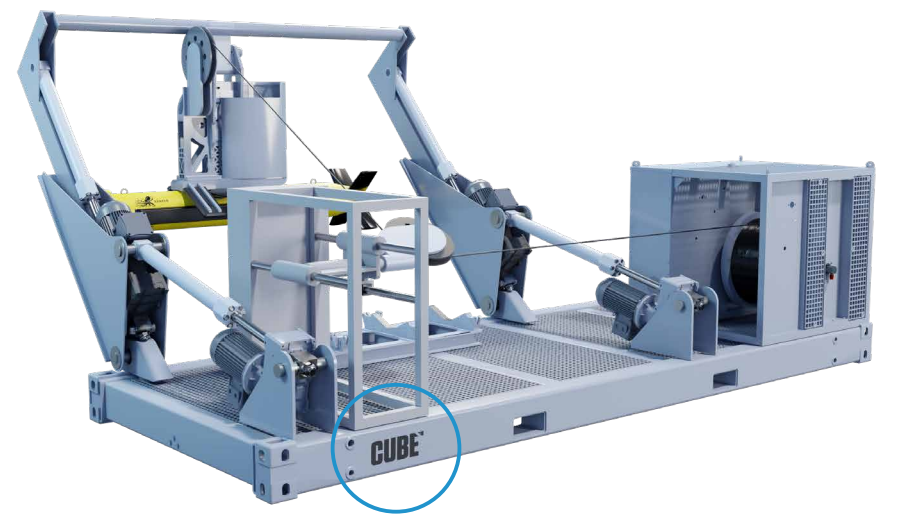
-//C/ THE CUBE™ SYSTEM // BOKSTAVMÆRKE LOGO



BRANDLOGO PÅ UDSTYR

SH Defence er en global virksomhed, derfor skal deres nyt **bokstavmærke logo** sidde på alle frames i venstre side som vist på eksemplet fremadrettet.

Her brander de CUBE™ i stedet for SH Defence, som er deres produkt linje. **bokstavmærke logo** skal stå i stærk kontrast og må ikke erstattes af andre logoer.



BILLEDSTIL

SH Group har gennem årene lavet mange store konstruktioner og hjulpet spillere på det maritime markede. Derfor bruges der rigtige billeder. Derudover har de 3D illustrationer af produkter, som skaber de miljøer de prøver at sælge.

FORSVARET FOTO



3 D ILLUSTRATION



SH DEFENCE FOTO



SEPRO™ FOTO



STILPERIODE

Jeg har ladet mig inspirere af funktionalisme, modernisme og minimalistisk stilarter, som går i hånd i hånd med THE CUBE™ produkterne. Jeg synes stilen passer rigtig godt sammen med branchen og produktets målgruppe.



GRAFISK ELEMENT

Jeg har valgt at tilføje et topgraphic kort, som skal illustere havet og det maritime miljø. Kortet giver også en god kontrast til de skarpe faste kanter.



GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

DESIGNPROCES

Jeg har haft for øje at bruge 4C modellen til hjemmesiden, som jeg også brugte til min brochure. Det har jeg gjort for at holde den røde tråd hele vejen rundt i rebrandingen.

Collect Indsamle	Comprehend forstå	Conceptualize Udtænke/udvikle	Create Skabe
1.	2.	3.	4.
Åbne fase Research	Lukket fase Analysere	Åbne fase Tænke	Lukket fase Udforme

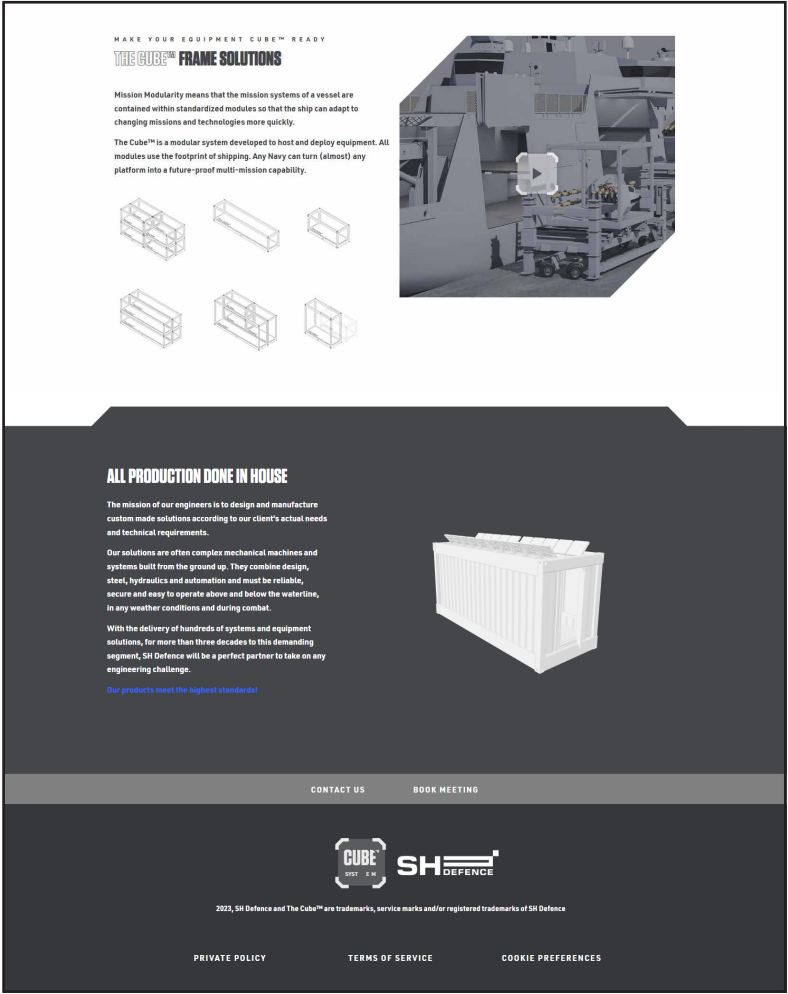
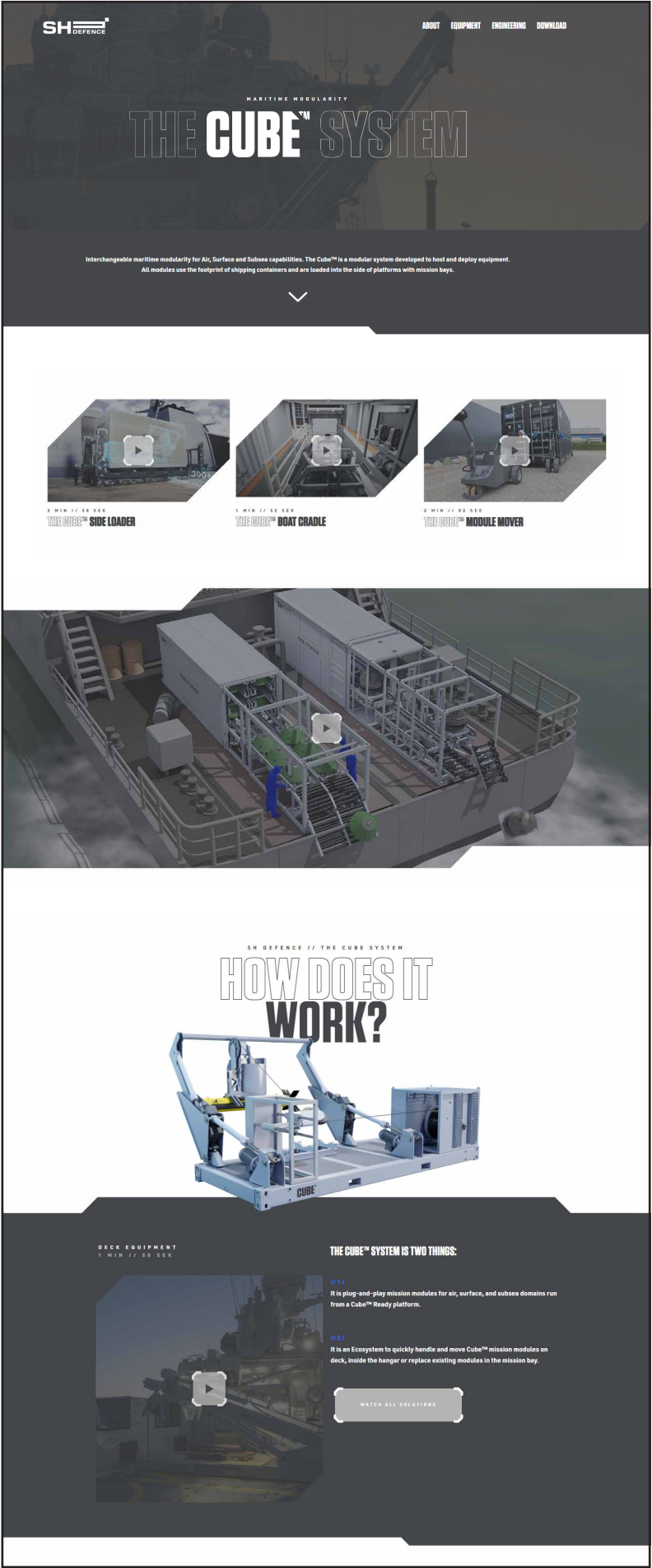
PRISER

Jeg har lavet en pris oversigt over hvor meget den nye hjemmeside koster. Her kan man se hvad hjemmesiden koster for sig selv, og hvor mange arbejdstimer der er lagt i projektet.

PRISER PÅ NY WEBSITE		
BESKRIVELSE	PRIS	TID
HOSTING OG SUPPORT	2.449,-	3 MDR.
SSL CERTIFIKAT	999,-	1 ÅR.
WORDFENCE (SIKKERHED)	820,-	1 ÅR.
PLUG-IN (SVG.)	300,-	LIFETIME
3D PLUG-IN	1.375,-	LIFETIME
FLYTNING AF DOMÆNE	0,-	LIFETIME
OPSTART AF HJEMMESIDE	5.943,-	OPSTART
VEDLIGEHOLDELSE AF HJEMMESIDE	967,-	1 MDR.

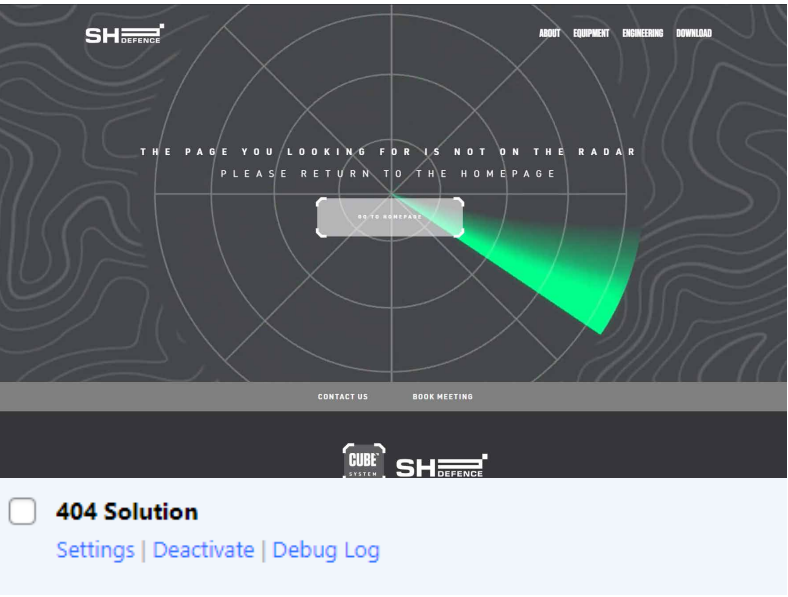
ARBEJDTIMER FOR HJEMMESIDE		
BESKRIVELSE	TIMER	PRIS
ARBEJDTIMER	10	450,-
MØDER	3	100,-
VEDLIGEHOLDELSE	LIFETIME	400,- / MDR.
I ALT	13+	4800,-

NYT DESIGN



404 ERROR PAGE

Jeg har lavet en 404 page, som vises når siden ikke blev fundet. Siden har en video kørende i baggrunden, som illustrere en radar. Videoen passer med teksten “This page you looking for is not on the radar” hvilket henviser til, at siden ikke findes og du må gå til homepagen.



TRYKT PRODUKT

GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

OPGAVEBESKRIVELSE

SH Defence ønskede også et eksempel på layout for en ny hjemmeside. Som i fremtiden kan blive udvidet. Dog ønskes der stadig en menu og en footer der henviser til kontakt.

OPTIMERING

Grafikken optimeres i forhold til str. og fylde. Fx benyttes .svg ofte til grafik frem for .png da de fylder mindre og fremstår mere skarpt. Jeg har lavet hjemmesiden responsive til alle formater

WORDPRESS

Hjemmesiden er blevet udarbejdet i Wordpress med Elementor. For at kunne bevare den ønskede flexibilitet for hjemmesiden.

LOADHASTIGHED

Jeg har bevidst lavet alle mine billeder 72 dpi og fjernet 3D sektionen for at optimere loading tiden på mobil.

PLUG-INS

Jeg har brugt en del plug-ins for at kunne få siden til at opføre sig som jeg ønskede. Jeg vil gerne fremhæve 3 plug-ins.

- // Wordfence:

Dette plugin styrker sikkerheden på websitet og er yderst vigtig på grund af brancen.
- // SVG Support:

Dette plugin gør at svg. filer hjælper min supergrafik til at blive responsive.
- // 3D Viewer:

Dette plugin tillader mig at bruge 3D filer til web og implementere dem på hjemmesiden.

☐

SVG Support

Settings | Deactivate



Top 5 IPs Blocked			Top 5 Countries Blocked		
IP	Country	Block Count	Country	Total IPs Blocked	Block Count
46.41.137.48	Poland	6	Russian Federation	16	16
41.0.5.128	South Africa	3	United States	4	8
20.125.146.151	United States	3	Poland	1	6
217.76.55.239	Germany	3	Netherlands	1	3
194.146.43.47	Kazakhstan	3	Sweden	1	3

☐

Wordfence Security

Deactivate

SH DEFENCE

ABOUTEQUIPMENTENGINEERINGDOWNLOAD

CONTACT USBOOK MEETING

CUBE SYSTEM

SH DEFENCE

2023, SH Defence and The Cube™ are trademarks, service marks and/or registered trademarks of SH Defence

PRIVATE POLICYTERMS OF SERVICECOOKIE PREFERENCES

☐ Title

Shortcode

Display Rules

☐ THE-CUBE-Footer — Elementor

[info_template id="2676"]

Display: THE CUBE™

☐ THE-CUBE-header — Elementor

[info_template id="2331"]

Display: THE CUBE™

☐

3D Viewer

Upgrade | Opt Out | Deactivate